

INFLUENCER MARKETING - DE ROL VAN SOCIAL MEDIA EN DE IMPACT OP JONGEREN

BURO DERTIG - MALOU TE WIERIK



Buro Dertig is opgericht door Floor van den Elsen en Malou te Wierik, eventplanners en creatieve content marketeers. Wij geloven in de kracht van verhalen wanneer deze op de juiste manier verteld worden.



IN 35 MINUTEN:



SOCIAL MEDIA
GEBRUIK IN
DE SPOTLIGHT



INSPIRERENDE
VOORBEELDEN



TIPS & TRICKS



HOERA, JE
WEET NU
IETS MEER.
GA ZELF AAN
DE SLAG!

Nieuw onderzoek wijst uit: sociale media maken jongeren helemaal niet ongelukkig

Veel op Facebook zitten maakt niet ongelukkig. Dat blijkt uit onderzoek van de Universiteit van Oxford. Het is geen vanzelfsprekende conclusie, omdat eerder onderzoek de suggestie wekt dat sociale media wel een negatief effect hebben, schrijven de wetenschappers in wetenschappelijk tijdschrift [PNAS](#).

Niels Waarlo 6 mei 2019, 21:01



OVER HET ONDERZOEK

- Brits onderzoek - Universiteit van Oxford
 - Meer dan 12 duizend jongeren vulden een vragenlijst in gedurende 8 jaar
 - Vragen: social media gebruik, hun welzijn op verschillende vlakken >> schoolwerk tot vriendschap
- 
- A yellow triangle graphic is located in the bottom right corner of the slide.

ONDERWIJSWETENSCHAPPER CASPER HULSHOF - UNIVERSITEIT UTRECHT

"Er wordt makkelijk paniekerig gedaan over jongeren die te veel op sociale media zouden zitten. Vaak worden de negatieve kanten benadrukt', zegt onderwijswetenschapper Casper Hulshof van de Universiteit Utrecht aan de telefoon. Dat is vooral gebaseerd op de onderbuik, in werkelijkheid is weinig bekend over de effecten van sociale media op ons welzijn"

A large yellow triangle is positioned in the bottom right corner of the slide, pointing towards the bottom right.

FIT WITH MARIT - FITGIRL



TATJANA ALMULI - KNAP VOOR EEN DIK MEISJE



ELLE > ABOONNEREN NL

De Tiplijst van Tatjana Almuli: 'Lena Dunham's boek gaf me een aha-ervaring: zo kun je dus ook schrijven over seks'

Tatjana Almuli, de auteur van het nieuwe boek 'Knap voor een dik meisje', over haar inspiratiebronnen.

DOOR LISA GOUDSMIT 28/03/2019



POSITIEVE KANT VAN SOCIAL MEDIA

Hoe kan je social media inzetten om jongeren te bereiken en te activeren?

>> via influencers / influencer marketing

A large yellow triangle pointing downwards, located in the bottom right corner of the slide.

STEL JE VOOR AAN JE BUURMAN/VROUW

Vertel over je leukste culturele activiteit die je
onlangs hebt bezocht!



INFLUENCER MARKETING HOT

Hoe we dankzij sociale media allemaal weglopen met deze lompe, onflatteuze sneakers

Het gelukkige huwelijk tussen mode en sociale media

De Triple S van Balenciaga is een lompe, onflatteuze sneaker. En peperduur. Toch is-ie overal uitverkocht die hype was maar een handjevol influencers no hun honderdduizenden volgers.

19 maart 2018, 19:30



'Ik verdien 50 euro per foto op Instagram'

Verdiene & Uitgeven 'Micro-influencer' Kiki Multern (27) uit Krimpen aan den IJssel reist betaald de wereld over. In ruil daarvoor zet ze foto's op Instagram. „Voor een succesvolle foto zijn eten of een Eiffeltoren essentieel.”

Jonas Kooyman 5 augustus 2018



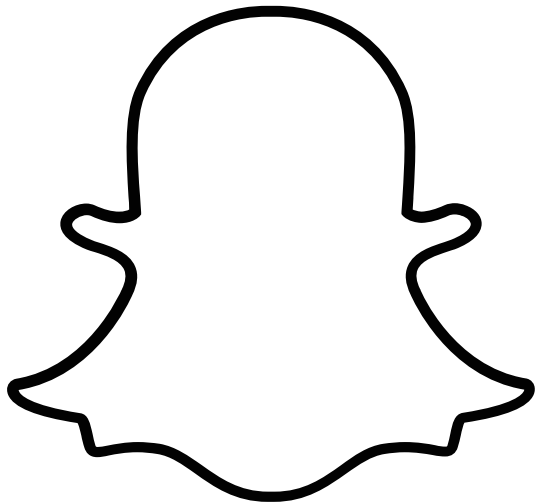
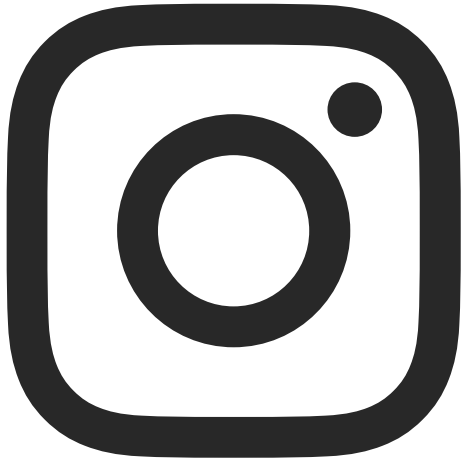
MAAR WAT IS INFLUENCER MARKETING?

Inzetten van influencers - bloggers, vloggers, Instagrammers - om je verhaal te vertellen en zo een (nieuwe) doelgroep te bereiken

Mond-tot-mondreclame



VOORAL VIA:



FACTS & FIGURES:

INFLUENCER MARKETING HEEFT ZICHZELF BEWEZEN

- 80% van de millennials geeft aan **géén** aankoop te doen zonder een online recensie te lezen.
- Van alle internetgebruikers gelooft **33%** advertenties, tegenover **81%** van de gebruikers die vertrouwen op het advies en de informatie van (populaire) bloggers.
- Gebruikers zijn **71%** meer geneigd om iets te kopen wanneer het wordt aanbevolen door **influencers**, dan via een advertentie.
- In Nederland werd er in 2018 naar schatting **tientallen miljoenen euro's** uitgegeven aan influencer campagnes, volgens onderzoek van de NOS.



Influencer marketing
is **geen** celebrity
marketing





lindatol_ 

Volgen



...

4.102 berichten

401k volgers

1.249 volgend

Linda Tol

Digital Talent

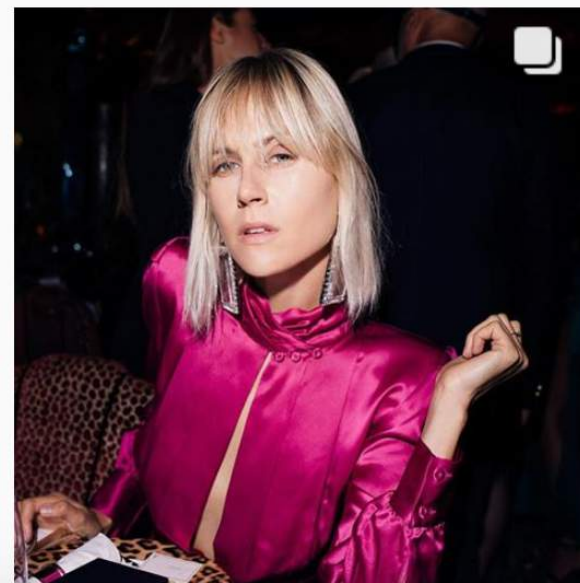
Represented by NEXT management

Contact:Info@lindatol.com

Gevold door vosgesparis, dewereldvansnor, rooswijnen + nog 23

 **BERICHTEN**

 **GETAGD**



*Nespresso. What else?**



NESPRESSO

Café com corpo e alma.



Influencer marketing
en de culturele
sector = match made
in heaven



LOUVRE - THE CARTERS: APESHIT





IN 2018: 10,2 MILJOEN BEZOEKERS

**MEER DAN DE HELFT VAN DE BEZOEKERS VAN HET LOUVRE
IS JONGER DAN 30**

**SPECIALE TOURS LANGS DE KUNSTWERKEN TE ZIEN IN
VIDEOCLIP APESHIT.**



hgleduc • [Volgen](#)
Musée du Louvre



hgleduc #apeshit #apeshittour
#louvre #stella #hda #laphotographe
@flavie_thellier @thellierflavie

19 w.



adriblg12 @theogareau_ il ne
manque plus que toi



19 w. 2 vind-ik-leuks
Reageren

— Antwoorden weergeven (1)



81 vind-ik-leuks

19 DECEMBER 2018

Een reactie toevoegen...

[Plaatsen](#)



loxias • **Volgen**
Musée du Louvre



loxias The Louvre was apeshit

#thecarters #beyonce
#beyoncewasntbuiltinaday
#apeshittour #everythingislove #otr
#ontheruntour #beyhive #louvre
#museedulouvre #arthistory #greek
#egyptian #italian #french
#wingedvictory #venusdimilo #sphinx
#raftofthemedusa
#coronationofnapoleon #monalisa
#hiphop #instagay #greyscale #gay
#france #paris

37 w.



roneltalker Liking the hair bro



37 w. 1 vind-ik-leuk Reageren



hill tt แลไปทำพนักมหร



82 vind-ik-leuks

18 AUGUSTUS 2018

Een reactie toevoegen...

Plaatsen

VLOGGERS - MY DAILY SHOT OF CULTURE

Cultuurvlogs!

32 video's · Bijgewerkt op ongeveer 2 weken geleden

► Alles afspelen



3:53

VLOG 28: CLOSE-UP SHOT -- Otto L. Schaap

19 d. weergaven · 2 februari



4:01

Vlog 27: CLOSE-UP SHOT -- DE KLOKKENLUIDER VAN

8,5 d. weergaven · 20 januari



5:11

VLOG 26: LOVING VINCENT - Behind the Movie

13 d. weergaven · 20 november 2017



VLOG 25: MUSEUM AMSTERDAM 2017

10 d. weergaven · 9

Snapshots!

14 video's · Bijgewerkt op ongeveer 2 weken geleden

► Alles afspelen



4:05

SNAPSHOT: Silence - ochtendconcert in het oudste...

7,3 d. weergaven · 4 april



4:14

SNAPSHOT: Lachen, gieren, brullen tijdens Leids Cabaret...

5,6 d. weergaven · 23 februari



3:19

SNAPSHOT: George & Eran lossen Wereldvrede op! DE FINALE.

1,9 d. weergaven · 14 februari



SNAPSHOT: Theat vs. Woiski

2,5 d. weergaven · 1

MUSEUMNACHT

Museumnacht laat influencers een eigen route uitstippelen en doen verslag



De Route van Girl on Kicks

📍 8 events



De route van Judith Rigter

📍 4 events



De route van Emma Wortelboer

📍 3 events



De route van De Kunstmeisjes

📍 5 events



De Route van My Daily Shot of...

📍 4 events



De Route van Stuntkabouter,...

📍 2 events



De Route van Jan & Duran

📍 4 events



Museumnacht in gebaren

📍 0 events



De Route van Marilyn...

📍 4 events



De Route van Giefa Sparkle

📍 1 events

CULTUUR INFLUENCERS



paintandcotton

Volgen



294 berichten

5.833 volgers

1.265 volgend

ESMEE MANUBULU

Bachelor of Arts ♦ Cultural Heritage

Influencer Marketing ♦ Content Creator

| Arts | Museums | Culture | Travel |

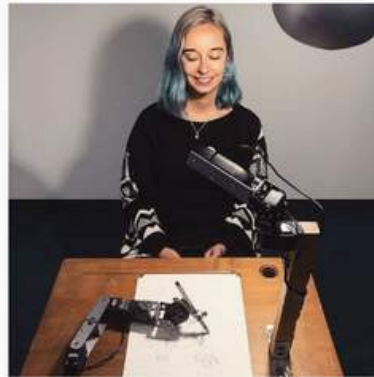
linktr.ee/paintandcotton

Gevoid door [greetingsfromutrecht](#), [burodertig](#), [spoorwegmuseum](#) + nog 12

BERICHTEN

IGTV

GETAGD



BINGO BATTLE - MUSEUM TV EN CJP



STELLINGEN

1. Initiatieven als Bingo Battle bieden een vervormd beeld van een museum en zullen uiteindelijk niet bijdragen aan museumbezoek door jongeren
2. Social media is een te plat middel om de inhoud van kunst en cultuur over te brengen
3. Docenten dienen zich beter te verdiepen in de belevingswereld van leerlingen en hun social mediagebruik



VRAGEN?

BEL OF MAIL
ONS!

INFO@BURODERTIG.NL

06-12480109

SOCIALS: @BURODERTIG



**Buro
Dertig**
